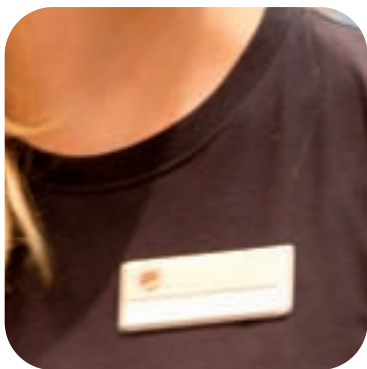


EN KONGE

Det var en gang i Florida...

Da James McLamore og David Edgerton åpnet sin første hamburgerrestaurant i 1954, hadde de en enkel visjon. Foruten å tilby mat av høy kvalitet til en bra pris, skulle gjestene få rask og god service i et rent og trivelig miljø. Et lite lokale i Miami som serverte sine gjester smakfulle, ny-grillede hamburgere for 19 cent, ble dermed starten på et av tidenes største burgereventyr.

Med solid erfaring fra bransjen, ble grunnleggerne tidlig bevisst på tre essensielle suksessfaktorer – markedsføring, produktkvalitet og kundeservice. Frøet som ble plantet i Florida for over 50 år tilbake har siden fått næring gjennom bevisst merkevarebygging, kontinuerlig produktutvikling, smakfullt innredede restauranter og dyktige medarbeidere.

Verden – og Norge – rundt

Burger King er i dag en av verdens største restaurantkjeder – totalt sysselsettes over 300.000 medarbeidere i flere enn 11.200 restauranter i 61 land. De siste årene har Burger King i gjennomsnitt åpnet to nye restauranter hver dag, og serverer daglig om lag 2,1 milliarder grillede hamburgere til mer enn 11,8 millioner gjester.

King Food AS, som eies av Umoe Catering AS, har i dag franchiserettighetene til Burger King i Norge. Siden den første restauranten ble åpnet i Oslo i 1988, har vi – ved utgangen av 2007 – etablert 28 restauranter med mer enn 800 ansatte i alle deler av landet.

Med lønnsom vekst i et voksende serveringsmarked, er vi stadig på jakt etter langsiktige samarbeidspartnere for nyetableringer.



BLIR FØDT



KUN DET BESTE

Restauranter som stråler

Alle har et ønske om å bli størst, best eller vakrest. Disse ordene blir likevel bare et hult ekko uten en egen visjon som gir dem mening – uten en vei som leder fremover.

For Burger King er målet å være best. Dette betyr ikke å ha flere restauranter enn konkurrentene. Det som betyr noe er at våre restauranter er mer besøkte. At vi serverer bedre hamburgere. At våre gjester er mer fornøyde.

Da vet vi at vi er på rett vei. Da vet vi at våre gjester sier:

«*Burger King er min favorittrestaurant*»

Det våre gjester fortjener

Det er stor forskjell mellom å gjøre det man skal og å gjøre det best mulig. Burger King har derfor som mål at alle restauranter alltid skal tilby det gjestene forventer.

Vi legger ned mye arbeid i små detaljer som skal gjøre Burger King til et naturlig valg. Overordnet fokus på kvalitet, service og renhold er tre viktige forutsetninger for at våre gjester skal komme igjen og igjen.

En grunnleggende suksessfaktor er uten tvil smaken og kvaliteten på våre produkter. På samme måte er rask og god service like viktig for helhetsinntrykket. Sist – men ikke minst – er hygiene i forhold til råvarer og produkter en selvfølgelighet.

Summen av disse egenskapene gir en totalopplevelse som gjør at vi mener Burger King lever opp til det høye nivået våre gjester fortjener.



ER GODT NOK



VERDENS BESTE

Fire millioner hamburgerelskere kan ikke ta feil!

Hver dag selges mer enn fire millioner av det vi – uten å nøle – vil kalle verdens beste grillede hamburger. Helt siden den ble lansert i 1957, har "Whopper" vært Burger King sitt flaggskip – elsket av mennesker over hele verden.

Med en overlegen smak av nygrillet oksekjøtt, ferske tomater og løk, salat og majones, agurk, ketchup og nybakt sesambrød, ble Whopper en umiddelbar suksess – noe den har vært siden. Vi har derfor aldri tvilt på dens kvaliteter som en av verdens beste – og mest kjente – hamburgere.

Vi mener Whopper er selve symbolet på vår ideologi – å gjøre våre gjester fornøyde ved å tilby dem det beste vi har. Med mer enn 2,1 milliarder solgte hvert år, vet vi at våre gjester er enige.

"Have it your way" – spennende menyer med stor valgfrihet

Vi lever i en tid hvor vi som forbrukere foretrekker personlighet fremfor masseproduksjon – likevel ønsker vi muligheten til å nyte et raskt og velsmakende måltid når sulten melder seg.

"Have it your way" – med denne lovnaden til våre gjester, har vi etablert Burger King som et sted hvor du får servert god mat akkurat slik du vil ha den.

Foretrekker du en baguette? Salat og kaffe til frokost? Barnemenyer med juice i stedet for milkshake? Gjennom kontinuerlig utvikling av nye produkter og spennende menyvalg, gir vi deg en unik frihet til å velge den mat, drikke og tilbehør du ønsker der og da.



BURGER ?



Internasjonalt

Sin egen lykkes smed

Mer enn 92 % av Burger King sine restauranter drives av franchisetagere verden over – forretningstagere med kommersielt instinkt og vilje til å få sin egen restaurant til å blomstre. Dette er en av de viktigste forutsetningene for at Burger King på få tiår har utviklet seg til en av verdens største restaurantkjeder.

I Norge er det King Food AS som er franchisetager, og vi har valgt en driftsform som kalles kommisjonærdrift for våre avdelinger. Denne driftsformen innebærer at avdelingen drives av en selvstendig næringsdrivende uten investeringskostnad. King Food AS som franchisetager og kommisjonæren har tilgang til Burger King sin samlede kompetanse på områder som produktutvikling, markedsføring og personaltrening.

Innovativ markedsføring

Kontinuerlig produktutvikling og bevisst merkevarebygging er to av hjørnesteinene i vår virksomhet. Gjennom banebrytende reklamekampanjer og offensiv markedsføring, har Burger King i stor grad blitt en del av dagens populærkultur.

Foruten å rette oss mot "The Superfan" – ungdom mellom 15 og 35 år som elsker sport, underholdning og dataspill – ønsker vi også å appellere til et bredere internasjonalt publikum i alle aldersgrupper.



kongedømme



Ny karriere?

En god start på arbeidslivet

Burger King har mer enn 800 ansatte i Norge – mange under 21 år. Fordi vi ofte er deres første møte med arbeidslivet, innebærer dette et stort ansvar for oss som arbeidsgiver. Samtidig er vi stolte av å kunne tilby jobb til en gruppe som ofte har utfordringer med å etablere seg i arbeidsmarkedet.

Vi gjør mye for å engasjere våre medarbeidere og gi dem muligheter til kunnskap og utvikling – både på et yrkesmessig og personlig nivå. For mange innebærer dette en fremtidig karriere innen vår organisasjon – vi rekrutterer ofte internt til ledende stillinger i Burger King.



KARRIERESTIGEN



For opprykk til ny stilling må alle kandidater ha gjennomført modulen på foregående trinn.

MEDARBEIDER

Opplæring: 2 dager teoretisk gjennomgang med Hovedtrener. Deretter oppfølging og praktisk trening over tid.

Overgaver: Servicemedarbeider. Gjesteservice, produksjon av mat og generelt renhold.

SERVICE LEDER

Opplæring: 2 dager teoretisk gjennomgang med Hovedtrener. Deretter oppfølging og praktisk trening over tid.

Overgaver: Kvalitetssikre personell, utstyr og produkter for å sikre best mulig QSC (kvalitet, service og renhold) til enhver tid.

SKIFTLEDER

Opplæring: Først tre uker praktisk trening i form av skygging av erfaren kollega med ukentlig utsjekksamtaler med ansvarlig trener. Deretter fire dager BMT kurs/Food Safety kurs i regi av Burger King Norge. Opplæring avsluttes med 2 uker skiftsertifisering med trener/restaurantsjef.

Oppgaver: Ansvarlig for det skiftet hun/ han leder, samt andre tildelte ansvarsområder/oppgaver fra restaurantsjef.

ASSISTERENDE RESTAURANTSJEF

Opplæring: Teoretisk gjennomgang, praktisk trening og oppfølging avhengig av erfaringsgrunnlag.

Oppgaver: Ansvarlig for restauranten når Restaurantsjef ikke er tilstede. Restaurantsjefens høyre hånd.

RESTAURANTSJEF

Opplæring: Teoretisk gjennomgang, praktisk trening og oppfølging avhengig av erfaringsgrunnlag.

Oppgaver: Ansvar for den totale driften av restauranten.





Her følger noen av
samarbeidspartnere våre

- Totalleverandør av salater, sild,
dressinger og sjøprodukter i lake.



SalatMester'n A/S

Pancov. 16, 1624 Gressvik – Telefon: 69 36 10 30



Ballongbuketter, logoballonger,
festartikler og mye mer...

**See what a difference
balloons make!**

Tlf: 22 44 42 44
www.theballooncompany.com

THE balloon company®
A Brand of Fun!

The TINE logo features a crown above the word "TINE" in white, bold, sans-serif capital letters, all within a red shield-like shape.

Hever
Smaken

hos

The Burger King logo consists of the words "BURGER KING" in bold, red, sans-serif capital letters, with a blue and yellow burger bun graphic behind them.

**BURGER
KING**™



Din leverandør av
hamburgerbrød



BAMA skal være, og oppleves som den beste
leverandør og samarbeidspartner for våre kunder.



bāma

live on the **Coke** side of life™

Coca-Cola®



Menigo Foodservice Norge AS
64 83 73 32 / +47 91 83 75 83
www.menigo.no

Menigo er en fullsortimentsgrossist for Horeca og servicehandel både i Norge og Sverige. Som Nordens ledende leverandør tilbyr Menigo sine kunder et bredt sortiment av mat og drikke, restaurantutrustning og konsept. Menigo omsatte for SEK 6,5 milliarder i 2006, og har over 1000 ansatte som finnes på 7 plasser i Sverige og 5 plasser i Norge. Siden 2006 har Menigo vært eid av Nordic Capital. Tidligere var selskapet en del av ICA konsernet. Varemerket Menigo ble innført i januar 2007 og erstattet det tidligere navnet ICA Meny.



www.pulpgrafisk.no

grafisk design • web • trykksaker • bannere • lyskasser
bukkehetter • rollups • annonser

Kontakt oss
 gjerne på
45 40 22 31

pulpgrafisk as

Bertrand Narvesens vei 2, 6694 Etterstad, 0609 Oslo. post@pulpgrafisk.no



UNIFORMER ER VÅR STYRKE!

Vi er den stolte leverandør av uniformene til Burger King.
Vi er behjelpelige med design, produksjon og logistikkjenester for
våre kunder. For nærmere informasjon og referanser ta kontakt med

Telefon: 2319 44 99
oslo@uniformpartner.no



Iskremen står vi for.

Resten er opp til deg...



Hele Norges iskrem



Til alle bedrifter med tro på fremtiden

Uansett om det handler om små eller store forretninger, som gjøres lokalt eller globalt, er du nær oss. Vi er i 21 land, vårt hovedmarked er Norden, Baltikum og Polen. Som kunde har du én eneste kontaktperson, men bankens samlede ressurser til din rådighet. Vi benytter

hele vårt nettverk for sammen å skape løsninger som gir din bedrift virkelige konkurransefortrinn. Hvordan ser din bedrifts planer ut? Velkommen til en samtale med oss om det mest interessante som finnes – fremtiden. Ta kontakt med ditt nærmeste bankkontor.

Gjør det mulig

Tlf.: 06002
nordea.no

Nordea 



King Food AS

Burger King Norge
 Hamang Terrasse 55
 1336 Sandvika
 Telefon: 67 55 55 55
 Telefaks: 67 54 50 09
 E-post: post@burgerking.no

www.burgerking.no