

En sterk norsk byggevareindustri i 50 år

**BYGGEVARE
INDUSTRIEN** | **50** ÅR
Tilsluttet
NHO



Byggevareindustriens Forening

Byggevareindustriens Forening er en selvstendig bransjeforening etablert i 1969 som er tilsluttet Byggenæringens Landsforening (BNL) og Næringslivets Hovedorganisasjon. Vi er en materialuavhengig forening som samler et bredt spekter av byggevareprodusenter og Byggevareindustriens Forening representerer en fjerdedel av all produksjon av varer til byggenæringen.

Vi utgjør en samlende plattform for over 200 medlemsbedrifter. Sammenlagt har medlemmene våre en omsetning på over 25 milliarder kroner årlig og vi representerer flere enn 7 000 ansatte.

Strategisk mål for byggevareindustrien

- Vi har et **seriøst byggevaremarked** med styrket operativt tilsyn og kontroll – lokalt og sentralt
- Vi har **effektive og rettferdige konkurransevilkår** for merkevareleverandører - og en **rasjonell verdikjede** som **styrker valgmuligheter** til kjøpere og brukere av byggevarer
- Vi **fremmer passive tiltak ved energieffektivisering** og sikrer forutsigbar og objektiv konkurranse på materialers miljøegenskaper i et livsløpsperspektiv til lavest mulig kostnad.
- Vi **sikrer produsentenes interesser** som eier av digital produktinformasjon i markedet til lavest mulig kostnad.
- Vi arbeider for **positivt omdømme** for bl.a. industriens bidrag til innovasjon, utvikling og forbedring av prosesser og produkter i bygg- og anleggsnæringen.



BYGGEBRANSJENS DIGITALISERINGSPARTER

www.holte.no

Foto: Sindre Sverdrup Strand / Byggeindustrien



"Vårt overordnede mål er å være en anerkjent, toneangivende og selvstendig forening der vi synliggjør og sikrer norske produkter og produsenters fortrinn mot markedet"

JØNS SJØGREN, ADM. DIREKTØR



BYGG REIS DEG

Byggenæringens viktigste møteplass siden 1954



byggreisdeg.no

☎ 23 11 44 90



Historien skaper grunnlag for fremtiden

Byggevareindustriens Forening runder 50 år. Et halvt århundre viser historien om hvordan et ønske ble realitet. Ønsket fra produsenter av ulike byggevarer var å stå sterkere samlet for å hevde bransjens behov og synspunkter. Det lykkes vi med.

Samtidig har vi vært en del av en samlingsprosess både innenfor byggenæringen, som er blitt dagens Byggenæringens Landsforening, og innenfor det samlede næringslivet i det som ble NHO.

Dette har på mange måter tjent sin hensikt.

Nå ser vi fremover mot en fremtid bygget på det innarbeidede samarbeidet som Byggevareindustrien er et uttrykk for. Miljø, konkurransekraft og digitalisering kommer til å prege verden, og dermed våre bransjer i årene fremover. Vi – både enkeltbedriftene og foreningen – er godt rustet når det gjelder miljø og digitalisering. Dette bidrar til en god posisjon i en verden der omstilling skjer fortløpende og stiller stadig nye krav.

En sterk og samlende forening skal stå frem for å forfekte våre behov, enten direkte eller gjennom BNL eller NHO. Et målrettet og effektivt foreningsarbeid gir gode resultater.

Sidene som følger i dette heftet viser historien gjennom 50 år, fra erkjennelse av et behov om å stå samlet, den møysommelige veien frem til dagens foreningsbilde og noen av våre viktigste emner underveis.

Kjennskap til historien er et godt grunnlag for en erkjennelse som gir styrke til å takle utfordringene som kommer.

Bjørnar Gulliksen

Styreleder

Oslo, 1. september 2019



Prognosesenteret

- din markedspartner -



www.prognosesenteret.no



24 11 58 80



Fram til 1970: Et felles forum blir skapt

Vår historie starter 9. januar 1969. Da ble Norske Byggevareprodusenters Forening (NBF) stiftet i Oslo som en bransjeorganisasjon for norske byggevareprodusenter. Den gangen fantes det mange større og mindre bransjeforeninger og sammenslutninger for ulike material- og produktgrupper. Målet med NBF var å samle alle i et felles forum, samtidig som de enkelte produsentgruppers foreninger kunne fortsette sitt virke.

Da foreningen ble stiftet, var det 32 personer til stede på møtet. De valgte Carsten Wibe Lund som foreningens første styreformann. Den årlige medlemsavgiften ble fastsatt til 1000 kroner for bedrifter med omsetning mindre enn 10 millioner kroner og 2000 kroner for medlemmer med høyere omsetning.

Stål- og Metallvarefabrikkenes Merkantile Landsforening (Stålmet) hadde et etablert sekretariat for ulike stål- og metallvareprodusenter og påtok seg fra starten sekretariatsoppgaven.

Den aller første saken NBF tok fatt på, var «Egenskapsredegjørelse for byggevarer». Det var forløperen til dagens krav til bedriftene om å beskrive sine produkter i alle detaljer.

En annen sak gjaldt Byggefagrådet, som ble etablert noen få måneder før NBF ble stiftet. Det tok flere år før foreningen fikk en plass i dette rådet, men vi kom inn.

Gratulerer med jubileumet!

Vi takker for samarbeidet og tilliten fra våre byggevarekunder



Bluestone PIM

The Heart of Digital Commerce

www.bluestonepim.com

1970–1980: Fundamentet bygges

NBF fikk sin første direktør i John Hagem i 1978. Fram til da hadde han vært daglig leder for Stålmet og samtidig engasjert som sekretær/daglig leder i NBF. Sekretariatsfellesskapet fortsatte utover på 80-tallet.

Bolig var stort tema. Et innspill på 1970-tallet gikk på å gjøre en henvendelse til boligmyndighetene om å motvirke stagnasjonen i boligbyggingen, men det nådde ikke opp: Styret i NBF konkluderte den gang imidlertid med «at det ikke kunne være god politikk for NBF å be boligmyndighetene om å øke byggevirksomheten».

Det var Hans P. Lunder som hadde stillet forslaget. Han var sentral ved etableringen av Prognosesenteret mot slutten av 1970-tallet, der han også var daglig leder i mange år.

I 1970 nedsatte NBF sin første komite for å utrede felles kodesystem for byggevarer, slik at elektronisk databehandling kunne tas i bruk. Samme år laget man formuleringer om begrensning av støtte til forhandlernes forskjellige påfunn med hensyn til markedsføring av varene. Disse står seg mer eller mindre den dag i dag.

Etter initiativ fra NBF gjennomførte Norsk Produktivitets Institutt i 1979 prosjektet «Distribusjon av byggevarer». Her ble hele distribusjonsprosessen fra produsent gjennom grossist, detaljist til entreprenør og håndverker analysert.



1980-1990: Samarbeidet konsolideres

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) ble etablert i 1987. Dette førte etter en tids diskusjon til samling av byggeindustrien i Byggeindustriens Landsforening, som ble etablert høsten 1990. Det var viktig å samle kreftene i en enhet som kunne bli en sterk røst for byggeindustrien innad i NHO og overfor omverdenen og myndighetene.

I 1984 foreslo foreningen overfor myndighetene å innføre en sertifiseringsordning for byggevarer, men uten å få gjennomslag. Samme året var det bare 25 prosent norske utstillere på Bygg Reis Deg-utstillingen, og spørsmålet var om messen var en kanal for økt import av byggevarer. Derfor anbefalte styret at messen bare ble arrangert hvert fjerde år.

Gjennom norsk byggevarebase (NOBB) ble det etablert en søkbar åpen nasjonal database med digitalt tilgjengelig produktinformasjon. Dette er også et viktig verktøy for handelstransaksjoner, EDI og e-handel.

NBF var representert i styringsgruppen for «perspektivanalysen for bygg og anleggsbransjen», som var oppnevnt av regjeringen, i årene 1984–2011. Dette arbeidet fikk stor betydning for myndighetenes forståelse av byggebransjens virkemåte og omfang.

«Sats på huset ditt» - kampanjen i årene 1985–88 var den største fellessatsingen på markedsføring av byggevarer som bransjen noen gang hadde gjennomført: 230 bedrifter deltok aktivt og 13 millioner kroner ble samlet inn.



Har du tilstrekkelig dokumentasjon til å omsette en byggevare?

Regelverket for produktdokumentasjon kan være krevende å finne ut av. Direktoratet for byggkvalitet har laget sjekklister på nett som hjelper deg å finne ut om dokumentasjonen er i orden, eller om det er noe som mangler.

Du finner sjekklistene her: **www.dibk.no/byggevarer**

Vi har laget sjekklister for 20 produkter vi ofte får spørsmål om fra produsenter, importører og distributører av byggevarer. Gi oss gjerne innspill til flere produkter vi kan lage sjekklister for på post@dibk.no.

1990–2000: Fellesskapet blir bredere

Ved etableringen av Byggeindustriens Landsforening (BL) i 1990, ble den opprinnelige intensjonen med NBF ble realisert: En felles organisasjon for flere bransjeområder innen byggevareindustrien. John Hagem var første adm. direktør før Arne Skjelle overtok i BL fra januar 1993. Da Hagem gikk av med pensjon høsten 1995, overtok Skjelle også som daglig leder i NBF fram til november 2011.

Byggenæringen var nå representert med tre landsforeningsgrupperinger i NHO; BL, Landsforeningen for bygg og anlegg (LBA) og Bygghåndverksfagernes Landsforening (BHLF). I 1994 startet en utredning om å lage én sammenslutning, og resultatet var at Byggenæringens Landsforening (BNL) ble etablert i 1997.

OL-året 1994 ble inngangsporten for store byggeprosjekter i Lillehammer, Hamar og Gjøvik. Der engasjerte NBF seg fra første stund sammen med Byggefagrådet for å skaffe informasjon fra prosjektledelsen ut til leverandørbedriftene, for å gi dem best mulig plattform for leveranser.



2000–2010: Vi er en markant aktør i utviklingen

Byggevarerindustriens Forening ble det nye navnet til Norske Byggevarerprodusenters Forening i 2000.

Forholdet til omsetningsleddet preget foreningens saker: Grossister, forhandlere, innkjøpsmakt og direkte leveranser til sluttbrukerne, entreprenører og ferdighusprodusenter. Noen av de største utfordringene som engasjerte foreningen ved inngangen til 2000-tallet, var en ugunstig norsk kostnadsutvikling i relasjon til konkurrerende land. Dette utfordret bransjens lønnsomhet. Samtidig utviklet det seg en konsentrasjon på kundesiden ved sterke kjeder og internasjonale entreprenørkonstellasjoner.

Europeisk harmonisering av regelverk og fjerning av handelshinder var en annen problemstilling. De økende kravene til produkt- og bedriftsdokumentasjon utfordret omdømmet og den etiske adferd i bransjen. Dessuten falt dette sammen med omleggingen mot digital samhandling i hele verdikjeden.

I 2003 deltok foreningen i et standardiseringsprosjekt sammen med byggevarerhandelens organisasjon. Dette prosjektet tilrettela for elektronisk samhandling med NOBB (Norsk Byggevarerbase) som felles informasjonsplattform. Foreningen deltok også i et stort fellesprosjekt om samhandling for hele verdikjeden, kalt BIT-bygg – etter hvert buildingSMART-prosjektet. Dette var forløperen for mye av dagens digitaliseringsaktiviteter.

I 2001 utarbeidet vi forslag til salgs- og leveringsbetingelser for byggevarer, som ble veiledning for god praksis. Året etter var vi drivkraft for å etablere Stiftelsen for Miljøvaredeklarasjoner (i dag EPD Norge) i samarbeide med NHO. Byggevarerindustrien ledet også arbeidet med utarbeidelse av en Nasjonal Handlingsplan for byggeavfall. I et etikk- og omdømme-prosjekt i 2006 utarbeidet vi en veiledning som tok hensyn til nye korrupsjonsbestemmelser.

Vi forvandler utfordringer til muligheter

Som en strategisk samarbeidspartner løser vi dine komplekse juridiske og kommersielle utfordringer - hvor og når de måtte oppstå

Grette

www.grette.no

2010–2020: Omstilling til fremtiden

Øyvind Skarholt var adm. direktør i Byggevareindustriens Forening fra november 2011 til juni 2019. Jøns Sjøgren overtok som ny adm. direktør fra september 2019.

I byggenæringen har utviklingen av digitale verktøy i form av bygningsinformasjonsmodeller og -modellering (BIM) vært rivende – fra papirtegninger til digitale modeller. På digitale markedsplasser søker kunder nå oftere egnede produkter med dataverktøy, og norsk byggenæring er langt fremme på området, og norsk byggevareindustri hevder seg derfor godt internasjonalt.

Når det gjelder byggevarers miljøegenskaper, har foreningen tatt rollen som foretrukken samarbeidspartner i næringen og med det offentlige. Miljøegenskapene til byggevarer må sees i et livsløpsperspektiv. Norsk byggenæring er i front internasjonalt, og industrien har tatt store steg i å få frem produkter med lav miljøbelastning. Konkurransen på miljøområdet må og skal være faktabasert og følge internasjonale standarder. Det gir forutsigbar og rettferdig konkurranse.

En gjenganger i foreningens levetid har vært utarbeidelse av nyttig statistikk for bedriftene. Også forsvar av betalingsbetingelser og veiledende retningslinjer som beskytter bedriftene mot overutnyttelse fra handelsleddet er sentralt.

Foreningen har hatt 10 formenn. 13 av de 24 bedriftene på stiftelsesmøtet er i dag nedlagt. Mange av de andre har vært gjennom fusjoner, navneendringer, eierskifte og så videre, men de er fortsatt aktive. Dette et godt bilde av utviklingen i norsk byggevareindustri – en industri med stor evne til omstilling i et konkurransepreget marked.





VI VISER VEIEN TIL **MILJØRIKTIGE VALG**

EPD-Norge er Næringslivets Stiftelse for Miljødeklarasjoner og programoperatør for det norske EPD-programmet. EPD er forkortelse for Environmental Product Declaration og er type III etter ISO 14025.

EPD-Norge ble etablert i 2002 av NHO og Byggenæringens landsforening BNL, fordi bedrifter og virksomheter etterspurte miljødokumentasjon – og helst standardisert etter internasjonale krav. Vi er en non-profit stiftelse og har som mål å veilede virksomheter i å kommunisere miljøprestasjoner for produkter gjennom verifiserte og forståelige miljødeklarasjoner i henhold til gjeldende standarder.

EPD-Norge er organisert med et styre, en teknisk komité, EPD-forum og administrasjon. EPD-Norge er anerkjent i det internasjonale EPD-systemet. Vi har flere internasjonale avtaler, slik at godkjente EPDer fra partnerland kan få publisert sine EPDer i EPD-Norge og omvendt.

Det stilles større krav til produkters miljøpåvirkning i hele livsløpet, så vi bruker livssyklusanalyse og harmoniserer dokumentasjonen etter internasjonale standarder.

De første EPDene i Norge var innenfor byggevarer og de er fortsatt i flertall, men miljødeklarasjoner er økende innen bransjer som energi, kjemikalier, emballasje og møbler og elektriske installasjoner.



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation

Miljødeklarasjonen EPD for gode miljøvalg

Besøksadresse: Middelthunsgate 27 • 0368 Oslo

Postadresse: Postboks 5250 • Majorstuen • 0368 Oslo

www.epd-norge.no • post@epd-norge.no

BYGGEVARE INDUSTRIEN

50 ÅR

Tilsluttet
NHO

Byggevareindustriens Forening
Middelthunsgate 27, 0368 Oslo
www.byggevareindustrien.no
byggevare@bnl.no



Når det ikke er rom for forvekslinger

På samme måte som det er viktig at en nyfødt kommer til riktige foreldre, er det viktig at riktig produkt kommer frem til rett sted til rett tid. GTIN (Global Trade Item Number) er en global standard som i Norge forvaltes av GS1 Norway. GTIN knytter opp et unikt nummer til strekkoden, noe som gjør identifiseringen av ethvert produkt unikt. Et produkt kan aldri forveksles med et annet. Dette gjør det enkelt å bestille, selge og håndtere produkter i hele verdikjeden – og gir trygghet for at riktig produkt kommer dit det skal, når det skal. Alltid!



Skann QR-koden eller finn ut
mer på www.gs1.no/bygg



The Global Language of Business