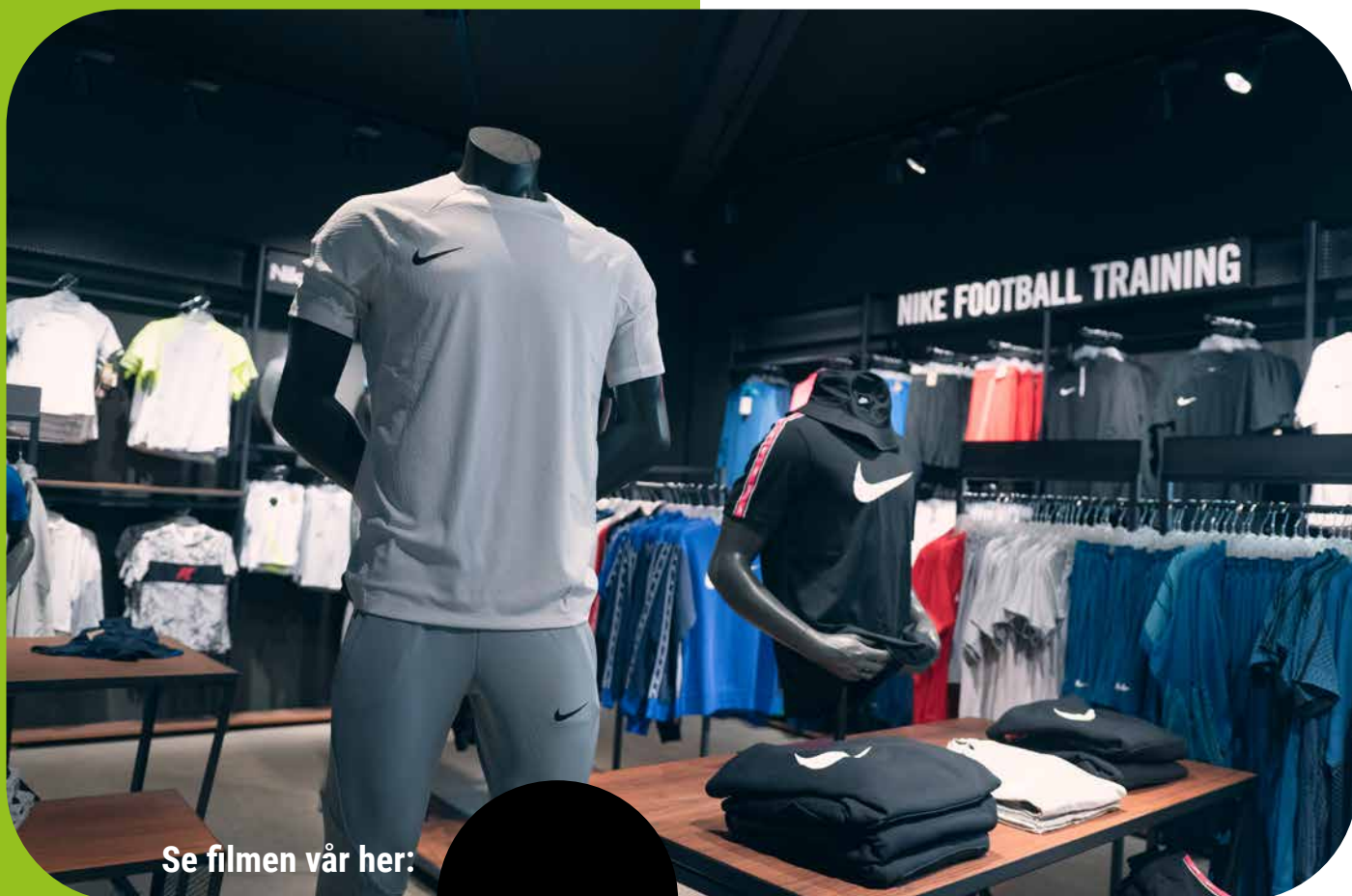




NORSK 
Sportsbransjeforening

VI BIDRAR
TIL Å
FREMME
SPORT,
FRILUFT
OG AKTIV
FRITID
BLANT FOLK
FLEST.





Se filmen vår her:

OM NSFB

Norsk Sportsbransjeforening - En arena for informasjon om og for sportsbransjen

Norsk Sportsbransjeforening er en interesseorganisasjon som jobber på vegne av sportsbransjen i Norge. Selskapet eies av over 90 selskaper, leverandører, sportskjeder, uavhengige sportsbutikker og rene netthandelsaktører.

Norsk Sportsbransjeforening ble etablert 1. januar 2017 – som en videreføring av Sportsbransjen AS. Byttet av organisasjonsform og navn ble gjort bl.a for å sikre en bærekraftig økonomi for bransjeorganisasjonen.

En samlet stemme for sportsbransjen

Vårt formål er å fremme sport, fritid og aktivt friluftsliv blant folk flest, og derigjennom sikre økt salg hos aktørene i bransjen.

Som en uavhengig aktør med et sterkt nettverk jobber vi aktivt med å påvirke politikere, offentlige instanser, organisasjoner og andre nøkkelpersoner for å forbedre forholdene og vilkårene for bransjen.

Vår administrerende direktør, Trond Evald Hansen, jobber daglig med å formidle og kommentere fakta om sportsbransjen til pressen og andre interesserte parter som trenger informasjon om sportsbransjen.





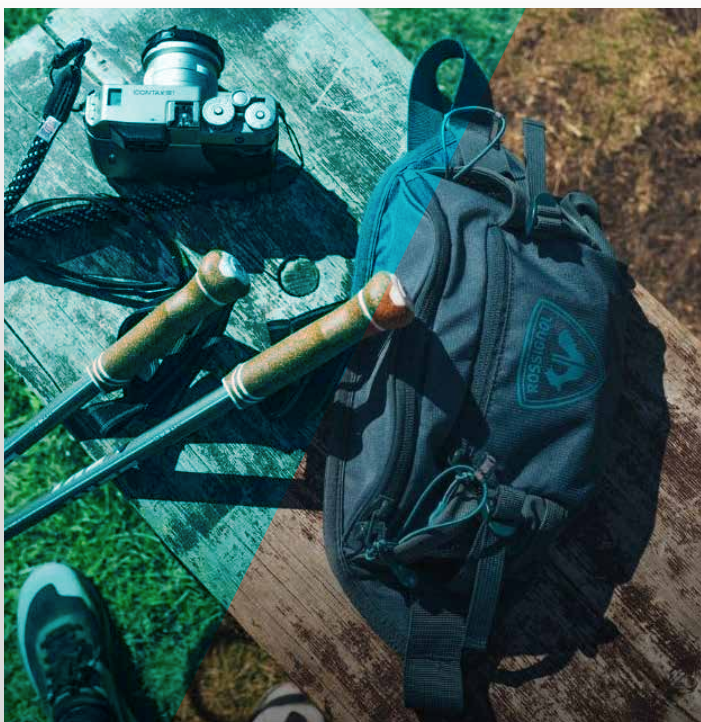
Visjon

«Norsk Sportsbransjeforening skal være det naturlige kontaktpunkt for politikere, media, medlemmer og andre med en interesse for norsk sportsbransje»



Misjon

«Norsk Sportsbransjeforening skal bidra til å fremme sport, friluft og aktiv fritid blant folk flest og derigjennom sikre økt salg hos aktørene i bransjen. Norsk Sportsbransjeforening skal jobbe aktivt for å påvirke politikere, embetsverk, organisasjoner, media og andre ressurspersoner for å sikre best mulig rammevilkår for bransjen»



**Vi har utstyret for deg som
ønsker best mulig kvalitet til
hvilken som helst aktivitet!**

Enten du er i skisporet eller på tur i fjellet har vi utstyret som gir deg best mulig turopplevelse.



www.rossignol.com

ROSSIGNOL



MEDLEMSBEDRIFTER

Våre medlemmer

Våre medlemmer er sportskjeder, uavhengige sportsbutikker, rene nettaktører og leverandørselskaper i Norge.

Alle virksomheter der minst 50 prosent av omsetningen er i Norge og er innenfor salg av sports- og fritidsutstyr, eventuelt at omsetningen innen dette er tydelig avskilt i egen divisjon/avdeling, er velkommen til å bli medlem i Norsk Sportsbransjeforening. Under Generalforsamlingen 2023 ble det vedtatt mulighet for Partnermedlemskap for aktører som har interesse av-, eller i norsk sportsbransje og som naturlig ikke kvalifiserer til ordinært medlemskap.

En samlet sportsbransje

Vi tror at et sterkt fellesskap med samarbeidende aktører innen de samme interesseområdene styrker en samlet sportsbransje. Gjennom blant annet nettstedet **sportsbransjen.no** jobber vi med å formidle informasjon og relevante nyheter til bransjens aktører.

Medlemsbedriftene våre finansierer dette arbeidet gjennom en medlemskontingent, og det er stadig flere aktører i norsk sportsbransje som ser viktigheten av en bransjeforening.

VIKTIGHETEN AV MEDLEMMER

Gode resultater uten profitt

Det er nær sagt ingenting av det Norsk Sportsbransjeforening (NSBF) arbeider med som gir inntekter til foreningen. Men alt vi gjør gir gevinster for aktørene i norsk sportsbransje.

Inntektene våre i dag er:

- Medlemskontingenter
- Annonser
- Sportsbransjedagen



www.fenixoutdoor.se
post@fenixoutdoor.no

Fenix Outdoor er et internasjonalt konsern med fokus på produkter for natur og friluftsliv. Selskapet er notert på Nasdaq OMX, Stockholm, Large Cap. Målet er å være en global aktør innen utvikling og salg av utstyr og klær for et aktivt, bærekraftig friluftsliv.



Fenix Outdoor Norge AS
Storgata 56, 2609 Lillehammer
Tlf: 61 24 69 00



FENIX
OUTDOOR Norge AS



MEDIAOPPFØLGING – SYNLIGHETSARBEID

Sterk posisjon gjennom synlighet

I dagens samfunn er kunnskap makt, og det å være synlig i mediene spiller en avgjørende rolle for Norsk Sportsbransjeforening som organisasjon.

Gjennom arbeidet med synlighet i medier legger vi grunnlaget for å bygge en sterk og viktig posisjon for sportsbransjen i samfunnet.

Med en tydelig stemme i offentligheten kan NSBF jobbe for å påvirke beslutningstakere og politikere, for å sikre gode rammevilkår for sportsbransjen i Norge.

Skape bevissthet og interesse

Ved å fortelle om trender, inspirere og vise engasjement for gode fritidsopplevelser, bidrar NSBF til å formidle viktigheten av sportsbransjen og sikre at vanlige folk får glede av et bredt spekter av fritidsaktiviteter.

Målet med arbeidet vårt er å skape en synergi der befolkningen skal oppleve glede, utfordringer og helsefordeler gjennom sport- og fritidsaktiviteter, samtidig som at bransjen skal nyte godt av økt interesse for produkter og sikre økonomisk vekst.



Trugene sin tur til å skinne

Den 7. desember 2021 hadde administrerende direktør for Norsk Sportsbransjeforening, Trond Evald Hansen, en 8 minutters opptreden på God Morgen Norge der vi foran en helfrelst Vår Staude fikk løftet frem truger som årets julegavetips.

Her fikk vi kommunisert at truge-gåing er en lavterskelaktivitet som passer for alle, og som kan gi utrolige helsefordeler samtidig som man kan nyte de fantastiske naturopplevelsene landet vårt har å by på.

Effekten av opptredenen på God Morgen Norge var salgstall på truger som vi aldri har sett maken til.





SYKKEL

Utviklingen i sykkelmarkedet

Sykkelen er en viktig del av sportsbransjen, og NSBF følger nøye med på utviklingen i sykkelmarkedet. Hvert år selges det mellom 300 000 og 400 000 sykler, og vi ser også en spennende utvikling av blant annet el-sykkelsalget.

I NSBF ser vi på det som et viktig oppdrag å følge opp både riksdekkende og lokale medier med informasjon om sykler og el-sykler. 20. juni, 2023 var Norsk Sportsbransjeforening og Trond Evald Hansen på NRK Dagsrevyen for å kommentere at det er 25 år siden første el-sykkelen ble laget i Norge og at samlet salg av el-sykler bikker 500 000 sesongen 2023.

En rekke organisasjoner som NAF, Forsikringsselskaper, Syklistenes landsforening, Direktoratene, media og finansielle miljøer, er noen av mange som har behov for kunnskap om hvordan sykkelmarkedet utvikler seg.

Offentlige lover og direktiv

Sykkelen blir i stadig større grad brukt til transport, men også til sport. Etter at el-syklene ble en stadig større del av trafikkbildet, er det naturlig at det kommer strenge kvalitetskrav til disse syklene.

NSBF samarbeider med sportsbransjen og Direktoratet for samfunnsberedskap og sikkerhet (DSB) for å komme frem til gode løsninger for å ivareta og sikre god gjennomføring av disse kvalitetskontrollene.

En pådriver for sykkel som transportmiddel

Vi vet at bedre sykkelforhold fører til mer sykling. Vi engasjerer oss derfor i Nasjonal transportplan, og deltar i høringsrunder med Samferdselsmyndighetene om hva som er til det beste for økt bruk av sykkel.

Sykkelen er det mest miljøvennlige transportmiddelet som finnes, og gir samtidig svært gode helsegevinster. Flere syklistene vil redusere antall biler på veiene med alle de positive klimaeffektene det fører til.



MYNDIGHETSKONTAKT OG PÅDRIVERROLLEN

En pådriver for bedre helse

Norsk Sportsbransjeforening representerer en stor bransje, og vi er også med i Aktivitetsalliansen.

Den består av NSBF, Rode, DNT, Skiforeningen, Syklistene og Virke Aktiv helse.

Gjennom tett samarbeid med helsedirektorater og systematisk arbeid med relevante komiteer på Stortinget jobber vi for å legge til rette for mer fysisk aktivitet i befolkningen i Norge.

Nye anbefalinger for fysisk aktivitet

Mandag 9. mai 2023 lanserte Helsedirektoratet nye anbefalinger for fysisk aktivitet. Arbeidet med anbefalingene har pågått i flere år, og Aktivitetsalliansen har vært en aktiv bidragsyter til anbefalingene.

Det var derfor gledelig å se at innspillene våre var godt synlige i forbindelse med lanseringen.

Spesielt oppløftende var det å se at de mentale effektene av fysisk aktivitet løftes frem som selvstendige positive effekter av å bevege seg og at styrketrening to ganger i uken er inkludert i tiden som anbefales å være aktiv.

Aktivitet som medisin

Fredag 2 juni 2023 stemte et flertall på Stortinget for økt bruk av Grønn resept i Folkehelsemeldingen.

Grønn resept er et tiltak for å fremme legenes og pasientenes bevissthet om behandling av livsstilssykdommer uten bruk av medisiner, men ved å integrere fysisk aktivitet og kostholdsendringer som en del av behandlingsplanen.

Dette har vært en av Aktivitetsalliansens kampsaker i mange år, og det var derfor spesielt gledelig at et flertall i helsekomiteen mente at det må gjøres mer for at fysisk aktivitet kan foreskrives på samme måte som vi foreskriver medisin.





ANALYSER OG RAPPORTER

Verden er i konstant utvikling – og for å få med oss endringer i markedet er det viktig at vi som bransje står samlet i å forstå hvordan bransjen og verden rundt oss utvikler seg.

Norsk Sportsbransjeforening er opptatt av at våre medlemmer skal være rustet for endringer og omstillinger i markedet, slik at vi kan sikre god økonomisk vekst i en bransje som er i konstant endring.

Vi jobber tett sammen med store organisasjoner som NHO, Virke, SSB og andre internasjonale organisasjoner som beskriver og beregner de ulike markedene.

Noe av det vi jobber med:

- *Innhenting av kvartalstall fra sportskjedene*
- *Beregninger av totalmarkedene*
- *Rapporter fra samarbeidspartnere*
- *Generell oppfølging av nasjonale og internasjonale utviklingstrekk i sportsbransjen*
- *Segmentstatistikk innen enkelte segment*



En helt *naturlig* KONKURRENT

Designet for høyintensitets-
aktiviteter på terrengsykkel.

Kløvstien shirt og shorts

DEVOLD®
NORWAY 1853



REDAKSJONELT FOKUS

Sportsbransjen.no

Sportsbransjen.no er vår nyhetsside, som ukentlig publiserer nyheter som er aktuelle for sportsbransjens ansatte og interessenter. Her forteller vi bransjen om trender, aktuelle saker, samt løfter frem de mange og gode initiativene fra sportsbransjens aktører.

Nettsiden er detaljistenes, leverandørenes og produsentenes eksklusive informasjonsorgan innen sport og fritidssektoren i Norge. Fokuserier om kvinnelige ledere og Flour skismøring har hatt stor suksess på nettsiden. Vi har også en Jus-spalte som løfter frem relevante problemstillinger for bransjens aktører.

Sportsbransjen.no har i gjennomsnitt 30.000 unike lesere i måneden, og vårt nyhetsbrev sendes ut til ca 2500 abonnenter.

Alle våre medlemsbedrifter kan benytte seg av å publisere stillingsannonser på nettsiden helt gratis.



AMUNDSEN

amundsensports.com



SHADES
OF NORWAY

Alltid gode solbriller – uansett aktivitet

Shades of Norway er et resultat av lidenskap for solbriller.

www.shadesofnorway.no



SAMARBEIDSPARTNERE

NSBF tar sitt ansvar overfor sportsbransjens mange aktører, på høyeste alvor. Det er et svært bredt felt med problemstillinger som en liten organisasjon som NSBF naturlig nok hverken har kompetanse eller kapasitet til å dekke for å sikre gode effekter. Derfor samarbeider NSBF med en rekke organisasjoner.



Grønt Punkt Norge

Alle virksomheter som produserer eller importerer varer med mer enn 1.000 kilo emballasje i året, må være medlem av et godkjent returselskap. Som medlem hos Grønt Punkt Norge tar sportsbransjens mange aktører produsentansvar for alle emballasjematerialer på et sted.



NF&TA

NF&TA er klyngen for tekstilnæringen i Norge. NF&TA mobiliserer næringsliv, innovasjonspartnere, utdanning og forskning, til å samarbeide om å utvikle en verdiskapende og sirkulær fremtid for næringen.

NF&TA er en del av det offisielle klyngeprogrammet Norwegian Innovation Clusters, finansiert av SiVA, Norges forskningsråd og Innovasjon Norge.



NHO og Virke

NHO og Virke er to ledende næringslivsorganisasjoner som bl.a. gir arbeidsgiverservice på flere områder. NSBF samarbeider med de to organisasjonene på flere felt.



Syklistenes landsforening

Syklistenes landsforening jobber for bedre sykkeltilrettelegging. Det gjør også NSBF, og det er flere saker vi står sammen om bl.a. i arbeidet med Nasjonal transportplan og for å skape større sykkelinteresse i befolkningen.



DNT og Skiforeningen

DNT og Skiforeningen er to friluftsansjoner som blant annet jobber for å fremme friluftsliv sommer og vinter. De merker og vedlikeholder sykkelveier og naturstier, og skiløyper på vinteren. NSBF støtter alle tiltak som bidrar til friluftsliv og økt aktivitet i naturen. Alt handler om at flest mulig skal få oppleve glede av å være i- og bruke naturen.





ÅPENHETSLOVEN

Unikt bransjesamarbeid om Åpenhetsloven

Åpenhetsloven er en lov vedtatt av Stortinget, som trådte i kraft 1. juli 2022. Åpenhetsloven har som overordnet fokus å ivareta FNs menneskerettigheter og ILO konvensjoner; tvangsarbeid, organisasjonsfrihet, diskriminering og barnearbeid.

Norsk Sportsbransjeforening, sammen med noen av de største bransjeaktørene, har jobbet med et felles bransjeprosjekt for å etablere en felles plattform og rammeverk med mål om å oppfylle Åpenhetslovens krav om gjennomføring av aktsomhetsvurderinger.

Bransjen anser arbeidet og diskusjonen rundt åpenhetsloven til ikke å være konkurransesensitive temaer. Myndighetene oppfordrer sektorer om å samarbeide og sammen nå kravene i Åpenhetsloven, det er dette sportsbransjen nå har gjort.

Kartlegging

Til kartleggingen har sportsbransjen valgt en teknologiløsning fra systemleverandøren Cemasy. Resultatrapporter basert på leverandørenes utfylte kartleggingsskjemaer gir et oversiktlig bilde av den kartlagte sitt nivå.

Leverandører som blir bedt om å fylle ut kartleggingsskjema bestilt fra en forhandler, kan sende en annen forhandler som ber om det et allerede utfylt skjema. Denne løsningen sikrer at data fra leverandør ikke misbrukes og leverandøren har kontroll på hvem som har mottatt utfylt kartleggingsskjema.

En felles bransjeløsning øker kvaliteten i dataene og effektiviteten.

[CEMA^{sys}.com](https://cemasy.com)



MAMMUT
SWISS 1862

Go further, together

Fordi vi tror på fremtiden. En 100% karbonnøytral kolleksjon*. Inspirert av landskapet, drevet av utfordringen.

For løpere som verdsetter tøffe forhold og hårete mål.

Laget for å ta neste skritt sammen, for planeten og oss selv.

* CO₂ - utslipp fjernet ved hjelp fra Climeworks. www.climeworks.com

 @mammutscandinavia



BÆREKRAFT OG REPARASJON AV SYKLER

Sykkelmarkedet er i sterk vekst, og stadig flere nordmenn bruker sykkel til transport, dvs å komme seg fra A-B. Med dagens utvikling hva gjelder bruk av sykkel, er det flere «brukergrupper» som har andre behov.

Sportsbransjen er opptatt av bærekraft og gjenbruk. Vi ønsker at flere tar vare på sykkelen sin og reparerer istedenfor å kjøpe ny der og når det er mulig. Sykkelforhandlere, -produsenter og -leverandører melder om stort behov for sykkelmekanikere.

Økt krav til sikkerhet

Direktoratet for samfunnsberedskap og sikkerhet forvalter bl.a. ansvaret i å sikre at nordmenn kjøper sykler som ivaretar førerens sikkerhet. Det innføres stadig strengere regler og krav til sykkelen og behovet for kyndige kompetanse er derfor sterkt økende.

Økningen av salget av el-sykler gir høyere krav til teknisk kompetanse. El-motoren er teknisk avansert, samt at brems-er og ramme har høyere krav og et mer komplekst bilde enn tradisjonelle sykler.

Behov for sykkelmekanikere

Samlet anslår Norsk Sportsbransjeforening at det i Norge er rundt 800 aktører som i liten eller større grad tilbyr eller ønsker å tilby nordmenn å reparere sykler uten at det er noe formelt kompetansetilbud for å bli sykkelmekaniker.

Norsk Sportsbransjeforening mener at behovet for sykkelmekanikere vil øke ytterligere når Sykkelmekanikeryrket har fått posisjonert seg. Høsten 2024 starter det nemlig opp linjer for sykkelmekanikerutdanning på videregående skoler i Norge.

Positive effekter:

- Økt kompetanse
- Økt ansiennitet i yrket grunnet formell kompetanse
- Styrking av sykkelsegmentet
- Et tilbud som passer mange med interesse for sykkel og mekanikk
- Forebygging av sosial dumping ved at arbeidsgivere får tilgang til kompetente folk
- Fylkeskommunene får flere arbeidsplasser





SPORTSBRANSJEDAGEN

Hvert år arrangerer vi Sportsbransjedagen, bransjens største møteplass!

Dette årlige arrangementet har som mål å gi ny kunnskap, inspirasjon og grunnlag for verdifulle diskusjoner.

Her viser vi fram nye konsepter og produkter, og legger til rette for at nye og gamle aktører møtes i en god atmosfære med mat og drikke.

Følg med på våre nettsider og vårt nyhetsbrev for informasjon rundt neste Sportsbransjedag.

Les mer her:





stadion
- du blir bedre

www.stadion.no

SHIMANO

www.shimano.com

z | tendenzer

www.tendenzer.no

**EAGLE
PRODUCTS**

- Since 1946 -

www.eagleproducts.com

Kvalitet i 140 år!

Gjennom 5 generasjoner har vi designet og utviklet redskaper basert på nordmenns behov.

Målet er ikke bare å gi deg solide kvalitetsredskaper, men også riktig kunnskap om bruk både i naturen og hjemme på skjærefjella.

www.oeyo.no



**ACTIVE
BRANDS**

KARITRAA® johaug åsnes

BULA D/EHLIE Sweet Protection

www.activebrands.com



**BESØK OSS
GJERNE**

Tlf: 333 70 540
Travveien 4, 3170 SEM
Åpningstider:
Man - fre: 10:00 - 17:00
Lørdag: 10:00 - 15:00
nettbutikk@olympiasport.no



NORTHUG®

northug.com



NORSK 
Sportsbransjeforening

KONTAKT

Postadresse

Norsk Sportsbransjeforening
Kongeveien 5
0787 Oslo

Besøksadresse

Norsk Sportsbransjeforening
Holmenkollenveien 140
0791 Oslo

post@sportsbransjen.no
901 77 602
www.sportsbransjen.no